



Informe Tradinter®



ARANDANOS 2018/19

Análisis de la temporada
del hemisferio sur.

topinfo 



1. SINTESIS DE LA TEMPORADA

Las exportaciones totales de los países australes siguen en aumento. En la temporada 2018/19 alcanzaron las 210.000 toneladas. Esto corresponde a un +30% que 2017/18 y un +45% que el promedio de los últimos 3 años.

El mayor crecimiento lo mostró Perú, el cual registró un aumento en sus embarques del 65% alcanzando volúmenes record. Sudáfrica también incrementó sus exportaciones con respecto al 2018 en casi 30%. Chile tuvo una buena temporada con volúmenes bastante similares al año pasado. Argentina registró una leve caída con respecto a la campaña pasada, mientras que Uruguay se recuperó luego de la fuerte merma sufrida en el 2018.

Chile sigue siendo el proveedor dominante, aunque su incidencia sobre el total exportado por el hemisferio sur, disminuye ante el avance de otros países. En esta campaña 2018/19, aportó el 52% del total exportado por el hemisferio sur, mientras que en el 2014/15 su participación había sido del 80%. Perú continúa con un marcado crecimiento y se afianza como segundo exportador de arándanos.

En cuanto a los destinos, EEUU sigue siendo el principal mercado, a donde se envió el 55% del total embarcado del hemisferio sur. UE es el destino que más ha crecido: en los últimos 5 años las importaciones australes prácticamente se duplicaron. Mientras que el avance de Asia, como destino, es más pausado de lo esperado. En el 2018/19 recibió un 11% más que en el 2017/18.

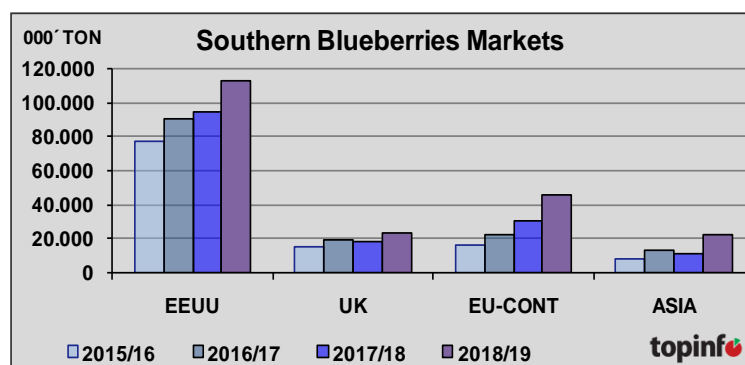
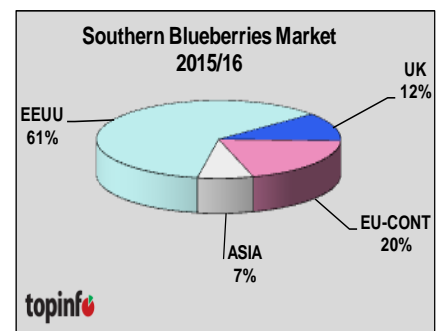
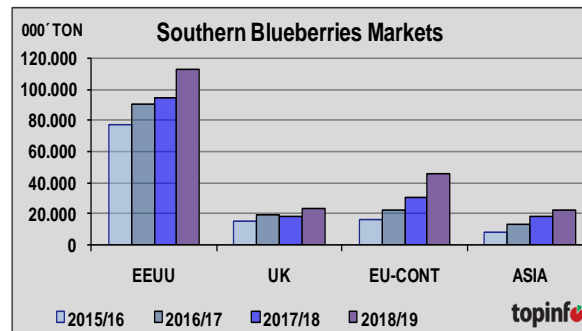
Registro de la Propiedad Intelectual Nro. 5.225.234 La reproducción total o parcial de este informe por cualquier medio, está únicamente permitida con autorización escrita del propietario y citando la fuente. La empresa no se responsabiliza por el uso que se pueda dar a nuestra información. El informe "Arándanos 2018/19-Análisis de la temporada del hemisferio sur" es parte integrante del informe semanal 2018-19.

2. SITUACIÓN DEL HEMISFERIO SUR

2.1. PRINCIPALES EXPORTADORES DEL HEMISFERIO SUR

Ante el fuerte avance de Perú y Méjico está cambiando el panorama de la temporada de contraestación:

- **Perú:** lo más probable es que a partir de la campaña 2019/20 pasará a ser el primer exportador de contraestación.
- **Méjico:** está creciendo a pasos agigantados, aunque no será fácil acercarse a Chile y Perú. Hasta ahora envía prácticamente todo a los EEUU (99%). La duda está si podrá diversificarse a otros mercados, en los cuales no tendría las ventajas que tiene con los EEUU (cercanía, fuertes lazos comerciales)
- **Precio:** la expansión se está haciendo a costa del precio, el cual continúa cayendo. Ante los elevados costos del cultivo se plantea la duda hasta qué punto el ajuste del precio no va afectar la evolución de los cultivos (cambio varietal, calidad de la fruta).
- **Calidad:** la fuerte expansión se está dando en países con falta de horas de frío, esto restringe las variedades y en cierta forma también la calidad de la fruta.
- **Mercado dividido:** lo más probable es que el mercado se divida entre la fruta masiva y más económica (Perú, Méjico, Marruecos) y la más selecta (Chile, Argentina, Uruguay). El desafío de estos países lograr esta diferenciación y que el mercado esté dispuesto a pagar más por su fruta.



3. ARGENTINA

3.1. SINTESIS TEMPORADA 2018/19

La temporada finaliza con un total de 15.280 toneladas. Esto es un volumen levemente menor a lo habitual (-2% que en el 2017/18, -10% que en el 2016/17 y -3% que el promedio de los últimos 3 años).

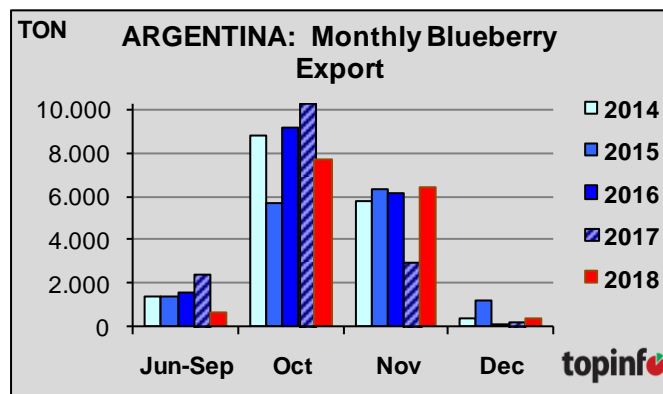
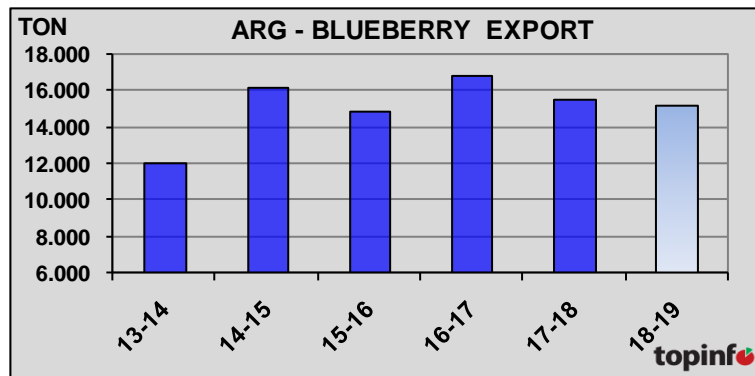
El peak de exportaciones se dio en la última semana de octubre (sem.44 con 2.600 toneladas).

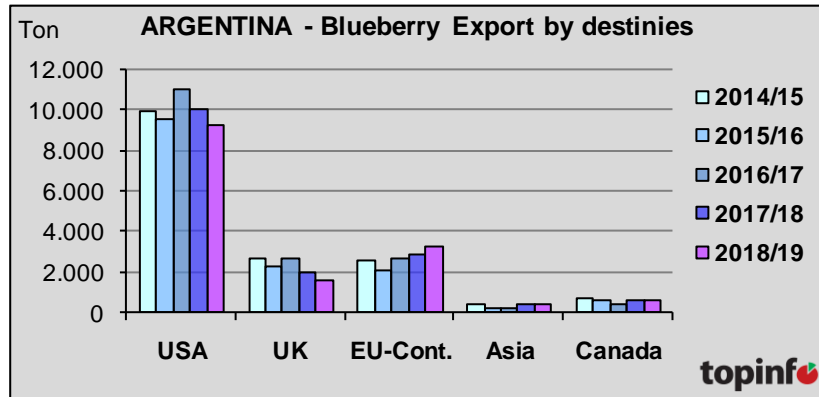
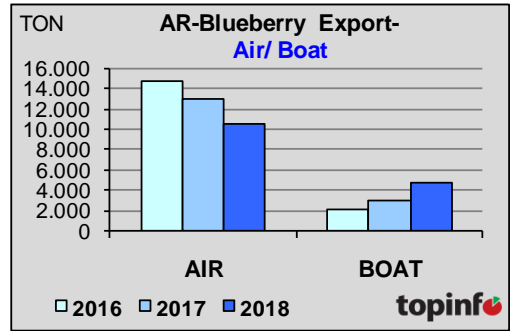
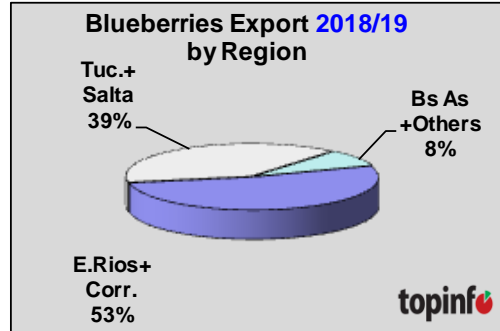
Destinos:

- **USA:** sigue siendo el principal destino, recibiendo 2/3 del total exportado. Pero en esta campaña no se alcanzaron las 10.000 toneladas de otros años. También se redujo su participación en el total exportado. Recibió el 61%, en vez del 63-65% del 2017 y 2016.
- **UE continental:** continúa afirmándose como segundo. Fue el único destino que creció, a pesar de la merma global. Superó por primera vez las 3.000 toneladas, recibiendo el 20% del total (2017, 2016 había sido el 16-18%).
- **UK:** en los últimos 4 años se observa una leve tendencia decreciente, cayendo este año por debajo de las 2.000 toneladas. Recibió el 12% de los envíos, otros años había sido el 13-15%
- **Canadá:** se mantiene como primer destino secundario, con envíos que van de 500-600 toneladas.
- **Asia:** por ahora no se logra despegar. Los envíos se mantienen en 200-400 toneladas. Con la apertura del mercado chino hay esperanzas de aumentar el comercio.

3.2. EXPORTACION

Aéreo/Barco: en los últimos años viene aumentando la importancia de los envíos marítimos.





ARG-BLUEBERRIES-EXPORTS 2018-19			
	TON	FOB-000US\$	U\$/kg
GREAT BRITAIN	1.574	9.523	6,05
NETHERLANDS	1.267	7.829	6,18
GERMANY	692	4.187	6,05
SPAIN	603	3.640	6,04
ITALY	411	3.179	7,73
IRELAND	172	1.035	6,02
OTHERS	115	707	6,15
TOTAL U.E.	4.834	29.392	6,08
RUSIA	41	217	5,35
TOTAL E. EUROPE	41	217	5,35
BRAZIL	33	256	7,77
URUGUAY	1	6	6,67
TOT.LATAM	34	262	7,74
U.S.A.	9.326	49.428	5,30
CANADA	645	3.688	5,72
TOT.NORTHAM.	9.971	53.115	5,33
SINGAPORE	143	805	5,65
UNIT. ARAB EMIRATES	51	267	5,27
HONG KONG	97	534	5,53
MALASYA	34	192	5,66
OTHERS	78	432	5,54
TOTAL ASIA	402	2.231	5,55
GRAND TOTAL	15.280	85.218	5,58

ARG: Blueberry Expo 18/19 vs17/18			
Region	2018/19	2017/18	Dif (%)
USA	9.326	9.852	-5%
Canada	645	531	22%
NorthAm	9.971	10.383	-4%
UK	1.574	1.925	-18%
UE-Cont.	3.260	2.853	14%
Total EU	4.834	4.778	1%
Asia	402	397	1%
Others	74	59	25%
TOTAL	15.280	15.618	-2%

Source: INDEC-TOP INFO MARKETING SA